

# 企业参与高等职业教育人才培养报告

(2025年度)

常州市柚米家居用品有限公司



常州市柚米家居用品有限公司

常州职业技术学院

2025年12月



## 目 录

一、企业概况 .....	3
二、企业参与办学总体情况 .....	4
2.1 共建直播电商实训基地 .....	4
2.2 组建产教融合柚米研修班 .....	5
2.3 派出专业领域行业导师 .....	6
三、企业资源投入 .....	7
四、企业参与教育教学改革 .....	9
4.1 建立双向培养机制 .....	9
4.2 参与专业人才培养方案制订 .....	10
4.3 校企共建“双师型”教师队伍 .....	10
4.4 运行成效 .....	11
五、助推企业发展 .....	13
5.1 增加人力资源储备 .....	13
5.2 扩大企业社会影响 .....	14
六、问题与展望 .....	15
6.1 目前存在问题 .....	15
6.2 工作展望 .....	15

## 一、企业概况

常州市柚米家居用品有限公司，位于常州市天宁区，创立于2017年，是一家集产品研发、生产、仓储、线上销售等于一体，有数十年家居用品行业积淀，具备信息化、标准化、互联网化的供应链整合能力的电子商务企业。

柚米家居现有员工200余名，办公面积1500余平方，仓储面积50000余平方。拥有“柚米一粒”等多个自主品牌，同时在美国、欧盟、日本注册UMIZILI, CZUMJJ等商标。

如今的柚米家居，以产品为导向，凭借强大的运营团队及信息系统能力，不断提升供应链能力，及时把握行业发展风向，加快布局新业态，国内全渠道平台开设店铺50余家。坚持“国内”和“跨境”双轮驱动战略，加快全球化布局步伐，以Ebay，亚马逊，速卖通等跨境电商平台为依托，以美国、加拿大、欧洲为主要市场，开设跨境电商店铺10余家，跨境销售额逐年稳步提升。



图 1.1 常州市柚米家居用品有限公司营销中心

## 二、企业参与办学总体情况

### 2.1 共建直播电商实训基地

常州市柚米家居用品有限公司与建东职业技术学院签署战略合作协议，共建直播电商实训基地，共同推动人才培养与产业发展的深度融合。



图 2.1 校企共建实训基地

## 2.2 组建产教融合柚米研修班

建东职业技术学院与常州市柚米家居用品有限公司联合举办“柚米研修班”，研修班以“深化校企合作，共育高技能人才”为主题，旨在通过产教融合，推动职业教育与行业需求的紧密结合，为培养高素质技术技能人才搭建新平台。



图 2.2 校企合作“产教融合柚米研修班”开班仪式

### 2.3 派出专业领域行业导师

常州市柚米家居用品有限公司派出营销副总唐泽大、直播部张怀静、商务部曾瀚文，三位行业专家为研修班导师。



图 2.3 行业导师唐泽大



图 2.4 行业导师张怀静



图 2.5 行业导师曾瀚文

### 三、企业资源投入

常州市柚米家居用品有限公司学校提供培训、产品、场景和活动四个方面的支持，未来双方将共同打造集教学、实践、

创新于一体的直播电商平台，为学生提供真实的行业场景，助力其快速成长。



图 3.1 行业导师在企业为学生授课



图 3.2 校企共同培养学生岗位实践技能

#### 四、企业参与教育教学改革

为深化产教融合，提升人才培养的针对性与适应性，建东职业技术学院与常州市柚米家居用品有限公司开展了深度合作，共同探索教育教学改革的新路径。双方以共建直播间为实体平台与创新纽带，将企业真实的运营场景、技术标准和人才需求融入教学全过程，构建了“校企协同、资源共享、人才共育”的新模式。

##### 4.1 建立双向培养机制

企业专家定期进驻直播间，担任项目导师，指导学生进行直播策划、运营实操、数据分析等实战训练。学院教师带领学生团队承接企业的真实直播任务与营销项目，在实战中教学。学生通过轮岗实训，提前适应企业岗位要求。与此同时，企业技术骨干

与管理人才也走进课堂，分享行业最新动态与实践经验，实现了人才在校园与企业间的有机循环与共同成长。



图 4.1 行业导师指导学生进行电商直播实操

#### 4.2 参与专业人才培养方案制订

柚米家居作为建东职业技术学院深度合作企业，全程参与了学校网络营销与直播电商专业的人才培养方案修订工作。企业方基于直播电商行业的发展趋势和岗位能力模型，对课程设置、实践教学环节、技能考核标准等提出了具体建议与要求。双方共同确定了以“直播销售”为核心能力的课程模块，确保专业培养目标与产业需求紧密对接，课程内容与职业标准高度契合。

#### 4.3 校企共建“双师型”教师队伍

学校以共建的直播间为实践基地，着力打造“双师型”教学团队。一方面，选派专业教师赴柚米家居顶岗实践，深度参与企

业直播项目的全流程，提升教师的实战技能与行业认知，使其成为既懂理论又能实操的“教师+技师”。另一方面，聘请柚米家居的业务骨干、运营总监等担任产业导师或兼职教师，定期来校授课、开设讲座、指导实训。通过校企师资互聘、协同教研，形成了一支结构合理、优势互补的“双师型”教学团队。



图 4.2 行业导师开设专题讲座

#### 4.4 运行成效

##### 4.4.1 加强专业内涵建设，优化课程体系和内容

直播间的共建运营，为专业建设注入了鲜明的产业基因。基于真实项目反馈，学院动态优化了《直播销售》《直播运营》等核心课程的内容，将直播间运营中的选品策略、话术设计、流量分析、粉丝维护等真实案例与问题转化为教学项目与实训任务。课程体系从传统的理论讲授向“项目驱动、任务导向”转型，实现了学习内容与工作内容、教学过程与生产过程的深度融合，显著

提升了专业的内涵质量与学生的职业竞争力。

#### 4.4.2 依托产业学院优势，促进教师团队建设

直播间项目是校企共建产业学院框架下的重要成果。在此平台支持下，教师团队建设取得了实质性进展。教师通过参与企业项目，不仅更新了知识体系，更获得了宝贵的行业经验，科研与技术服务方向也更加贴近实际需求。同时，校企教师共同组建课程开发小组、技术攻关团队，合作申报教改课题，极大提升了团队的整体“双师”素质与协同创新能力。产业学院成为锤炼和凝聚高水平、结构化教师团队的稳定平台。

“产教融合柚米研修班”顺利结业，建东职业技术学院与常州市柚米家居用品有限公司通过共建直播间这一创新载体，将企业资源、标准和文化有效引入人才培养过程，成功实践了双向培养、共订方案、共建师资的深度合作模式。此举不仅显著提升了学生的实践能力和就业质量，加强了专业内涵建设，也锻造了一支高水平的“双师型”教师队伍，为探索具有特色的职业教育产教融合新模式提供了成功范例。



图 4.3 “产教融合柚米研修班”结业

## 五、助推企业发展

### 5.1 增加人力资源储备

通过与建东职业技术学院的深度合作，特别是以直播间为载体的实战化培养，常州市柚米家居用品有限公司构建了稳定、优质的人力资源“蓄水池”。企业得以在真实的项目运营中，提前识别、考察和培养潜在员工。学生通过参与企业真实直播项目，在毕业前已熟练掌握岗位技能，认同企业文化，实现了从“在校生”到“准员工”的无缝过渡。这显著缩短了新员工的培训周期与适应成本，为公司业务的快速扩张和可持续发展提供了精准、稳定、高素质的一线技术技能人才储备，有效破解了电商行业“招人难、用人急”的痛点。

## 5.2 扩大企业社会影响

校企合作共建直播间，不仅是人才培养平台，也成了企业展示品牌形象与技术实力的重要窗口。合作项目本身即是对企业社会责任感与行业领先地位的积极宣传。学院师生团队在运营企业账号、创作内容、服务社区的过程中，直接助力企业品牌在校园及社交媒体上的曝光与推广。同时，企业专家走进课堂、共同举办技能竞赛或行业讲座等活动，提升了企业在本地教育界和行业内的知名度与美誉度。这种深度的产教融合模式，为企业树立了良好的公众形象，增强了品牌软实力，吸引了更多潜在的合作伙伴与客户。



图 5.1 校企共同参与新北区第三届大学生创想文化活动

## 六、问题与展望

### 6.1 目前存在问题

#### 6.1.1 合作机制的长效性与稳定性有待加强

当前合作多依托于具体项目（如直播间）和双方负责人的推动，尚未完全形成制度化的管理、投入与利益共享长效机制，可持续运转能力需进一步提升。

#### 6.1.2 技术与管理迭代同步性存在挑战

直播电商行业技术、平台规则与商业模式变化迅速，学校的课程内容与教材更新速度有时难以完全同步企业的最新实践，存在一定的“时间差”。

#### 6.1.3 师资深度融合的广度与深度不足

企业导师的教学系统性和时间投入有时难以完全保证，而校内教师承担繁重教学任务的同时，持续深入企业顶岗实践的机制和动力仍需强化。

#### 6.1.4 成果的量化评价与辐射推广体系尚不完善

对合作成效（如人才培养质量提升、企业经济效益增长等）的量化评估体系不够健全，成功模式在学院其他专业、其他企业的可复制、可推广路径有待探索。

### 6.2 工作展望

#### 6.2.1 健全长效机制，深化治理融合

推动成立由校企双方高层共同参与的产教融合管委会，制定章程，明确权责利，设立专项合作基金，从制度层面保障合作的

稳定、持续与深化，探索共建具有独立法人地位的实体化运作平台。

#### 6.2.2 共建动态更新资源库，保持内容前沿性

校企联合组建“课程与技术研发中心”，持续将企业的新技术、新规范、新案例转化为教学资源包、活页式教材及在线课程，建立教学资源动态更新机制，确保教育与产业同频共振。

#### 6.2.3 强化“双向流动”，打造卓越教学创新团队

落实企业导师的聘任、培训与激励政策，同时完善教师企业实践的制度保障与考核评价，鼓励教师参与企业技术攻关，共同打造结构稳定、能力突出的省级教师教学创新团队。

#### 6.2.4 构建成效评估体系，推广成功模式

共同开发一套科学、可量化的产教融合绩效评价指标体系。系统总结“直播间”共建模式的经验，形成可复制的合作范式，逐步向经贸其它专业群推广，扩大产教融合生态的规模与效益，力争成为区域产教融合的典范。